



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



میلا د تاروردی زاده

تحصیلات

- کارشناسی مهندسی کامپیوتر - گرایش نرم افزار
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - گرایش بازاریابی
- دکترای مدیریت کسب و کار - گرایش تحول دیجیتال
- فارغ التحصیل دوره فیلمسازی - کارگردانی از انجمن سینمای جوان ایران

سوابق فعالیت

- بنیان گذار و مدیرعامل مرکز توسعه کسب و کار میم (میم مدیا، میم استایل، میم مدیکو و میم مستر)
- هم بنیان گذار مجموعه غذایی کافه زولا
- منتور و مدرس دوره های دیجیتال مارکتینگ مدارس کسب و کار و شتابدهنده ها
- برگزارکننده و سخنران ۷ دوره سمینار تخصصی راه اندازی و توسعه کسب و کار
- مشاور دیجیتال مارکتینگ ۲۶ برند ایرانی
- مشاور دیجیتال برندینگ ۱۲ برند ایرانی
- مشاور و مجری پروژه های دیجیتال مارکتینگ شرکت های: ایده پردازان رایسا، توانمندان عصر نو، آسان تجارت، پارس کن، آرسان گیم صنعت، هلدینگ غذایی ویونا، کارتینگ آزادی، کانون آگهی تبلیغات هنر نوین پارسیان، سیمارا، ترویج هنر، مجموعه سیمرغ و شرکت بافکو

دوره های آموزشی برگزار شده

- سخنران بیش از ۹ سمینار و همایش پیرامون دیجیتال مارکتینگ
- مدرس و منتور دیجیتال مارکتینگ در مدرسه کسب و کار ماهان
- مدرس و منتور دیجیتال مارکتینگ پارک علم و فناوری تربیت مدرس
- مدرس و منتور دوره های کسب و کار پارک های علم و فناوری سراسر ایران و صندوق توسعه نوآوری کشور

تخصص، مهارت و توانمندی ها

- مسلط به طراحی و تدوین برنامه بازاریابی
- مسلط به طراحی و تدوین برنامه کسب و کار
- مسلط به طراحی و مدیریت اجرای کمپین های تبلیغاتی دیجیتال و تولید محتوا مرتبط
- مسلط به یکپارچه سازی استراتژی ارتباطات بازاریابی با اهداف کسب و کار
- مسلط به طراحی و اجرا و بهینه سازی قیف بازاریابی
- مسلط بر اصول برندینگ و مدل سازی در برند
- مسلط به رصد کردن و گزارش دهی سایت
- مسلط به طراحی استراتژی محتوا، تولید محتوا و نگهداری محتوا
- مسلط به طراحی و تدوین استراتژی SEO و SEM
- مسلط به طراحی سایت و شناخت مفاهیم UI و UX
- مسلط به دیجیتال برندینگ
- مسلط به مفاهیم هک رشد، گیمنفیکیشن، اپلیکیشن مارکتینگ، مارکتینگ متریکس و ...
- مسلط به مفاهیم بلاکچین و ارزهای دیجیتال

